



Tech

**Karafun**  
Tech\_

# Challenges & valeurs

Fondé en 2005, KaraFun Group est devenu le leader mondial du karaoké, traversant toutes les modes et toutes les hypes grâce à des systèmes solides, de bonnes décisions et un engagement sans faille de ses collaborateurs !



Vous rejoindrez l'équipe Webdev dont les mots d'ordre sont **créativité**, **expertise** et **collaboration**.

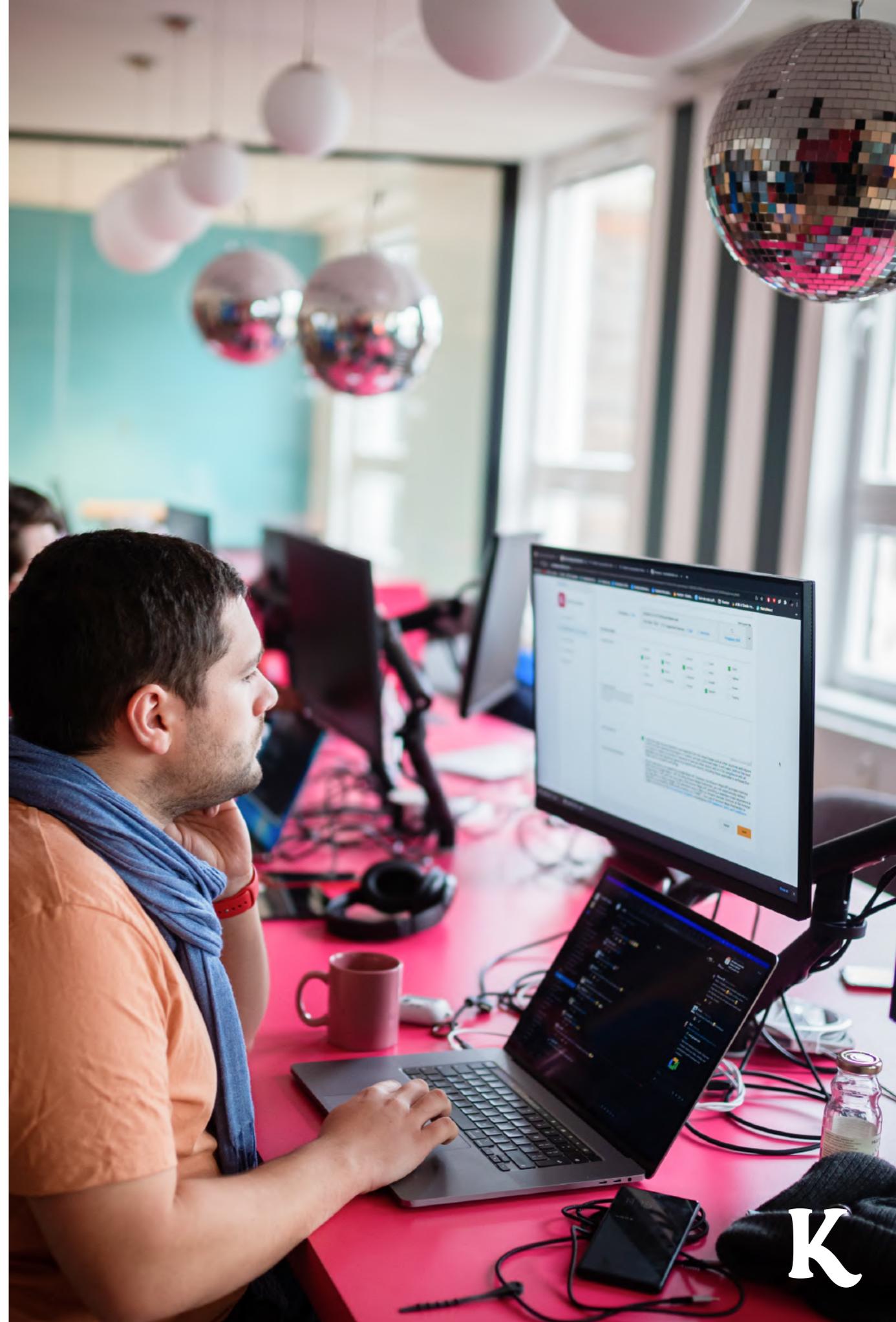
Ils travaillent tous les jours à constituer une codebase clean et lisible dans le respect des bonnes pratiques.

Nous ne sommes **pas une ESN**, nous n'avons **pas de hiérarchie lourde** (on n'attend pas 3 semaines de validation pour push !) et **chaque jour présente son lot de nouveaux challenges et de problèmes à résoudre**, un paradis pour les passionnés et les problem solvers ayant une compréhension rapide des enjeux !

L'équipe Webdev travaille étroitement avec notre équipe dev Apps, accompagnée par nos product owners, vous propulserez à travers nos APIs des applications téléchargées des dizaines de millions de fois !

Votre expertise fera **une différence immédiate et massive** sur nos plateformes Android, iOS, Mac, Windows et WebAssembly.

Pour entrer dans le vif du sujet, **notre backend est principalement en PHP8 et en constante amélioration. Chez KaraFun Group, tout est construit pour durer !**



K

# Promesse

Notre promesse est de donner de la joie à travers la musique, c'est une mission d'une vie, on veut de la solidité et de la durabilité !

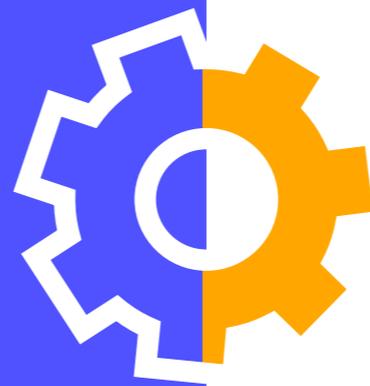


Une techno qui a fait ses preuves ne veut pas pour autant dire absence de challenges. Nous sommes prêts à parier que vous serez surpris par **l'étendue et la qualité de nos produits.**

**K**

# API KaraFun

Le centre de notre produit



## Le produit :

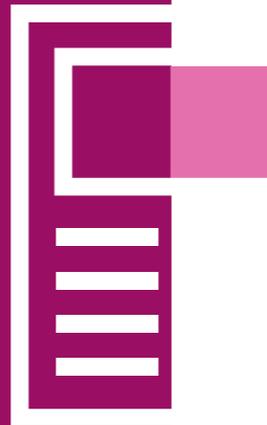
servir nos applications KaraFun, en croissance constante depuis 2011, sur des plateformes toujours plus nombreuses (IOS, Windows, Mac, Android, Android TV, FireTV...)

## Le challenge :

chaque évolution doit s'assurer d'une parfaite rétrocompatibilité avec les anciennes versions de nos applications. Avec des pics de charge tous les week-ends mais surtout pour les fêtes de fin d'années, un intérêt tout particulier est donné aux critères de performances et de gestion de cache.

# Content Manager

notre usine à Karaoké



## Le produit :

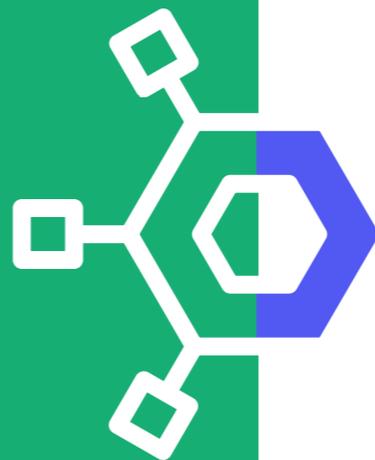
à partir des contenus créés par notre équipe de production, notre outil de génération de fichiers produit tous les formats de fichiers utilisés par nos clients (mp3, vidéos de karaoké, karaoké streamable...).

## Le challenge :

entièrement développé en PHP, en utilisant au besoin des outils standards dans la gestion audio/vidéo, distribué sur une ferme d'une dizaine d'ordinateurs recyclés (c'est plus écolo!), celui-ci doit générer chaque jour plusieurs milliers de fichiers pour nos utilisateurs.

# Framework

Made in KaraFun



## Le produit :

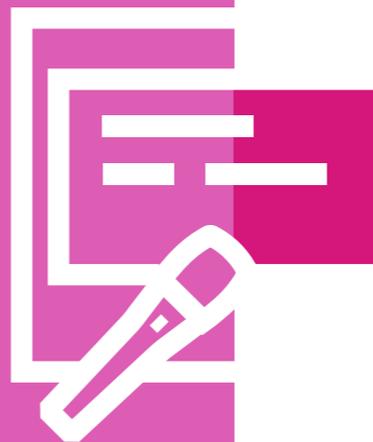
la base de notre stack technique : ORM, Routing, Internationalisation, Caching sont autant de fonctionnalités présentes dans celui-ci et que nous utilisons au quotidien.

## Le challenge :

faire évoluer régulièrement le framework pour améliorer notre productivité au quotidien dans nos développements et pour rester dans les standards actuels.

# Ambiance

Notre logiciel d'animation  
de Karaoke-Box



## Le produit :

pour notre premier bar de karaoké à Lille, nous avons développé notre propre système de gestion de salle de Karaoké avec notamment la gestion de l'ambiance lumineuse adaptée à la musique et d'autres services adaptés au box de Karaoké: prise de photo, commande en salle, gestion de la climatisation...

## Le challenge :

un vrai petit système domotique, ce logiciel a été développé par l'équipe back-end de KaraFun qui est sorti de ses sujets habituels tout en restant sur ses technologies de prédilection : PHP et Node JS, le tout pour offrir une expérience immersive de concert à nos chanteurs.

# Remote

Gestion à distance de nos applications



## Le produit :

un système de contrôle à distance de l'application KaraFun via un navigateur, incluant la gestion des volumes, des chansons dans la soirée, l'ajout de photos...

## Le challenge :

faire évoluer ce système afin de permettre à plus de clients d'utiliser cette fonctionnalité, de pouvoir transformer une application KaraFun en véritable télécommande (pour pouvoir contrôler l'app KaraFun sur AndroidTV via l'application KaraFun de son téléphone et non plus via navigateur) mais aussi pouvoir pusher des informations aux applications depuis notre backend.

# Ambiance For Business

Rendre Plug&Play nos  
karaoké box



## Le produit :

notre logiciel de gestion de karaoké box,  
adapté pour servir notre offre KaraFun  
Business.

## Le challenge :

adapter le logiciel aux usages dans un  
cadre externe, simplifier l'installation et  
la configuration, mais aussi améliorer la  
compatibilité avec du matériel que nous  
n'utilisons pas actuellement (écran  
tactile, wifi...).

# Fun

## Expectations with fun

KaraFun, c'est une aventure passionnante menée par une équipe exigeante et bienveillante !  
Mais c'est surtout beaucoup de fun au quotidien !



K



Join us!  
Ready to  
make the  
world sing?

Rejoignez notre équipe !  
Rendez-vous sur  
[karafun-group.com/jobs](https://karafun-group.com/jobs)  
pour soumettre votre candidature.

